

Praktisk tillämpning av

Användbarhet, UX & användarcentrerad design

för webbplatser, intranät, mobila gränssnitt och interaktiva tjänster

I kursen ingår
**interaktiva
sessioner och
praktiska
övningar!**

UR INNEHÅLLET

- ▶ Lär dig mer om de olika arbetssätt, metoder och verktyg som finns för att arbeta med user experience (UX) och användarcentrerad design av webbplatser, intranät, mobila gränssnitt eller interaktiva tjänster
- ▶ Så arbetar du agilt och iterativt med användarmedverkan genom hela utvecklingsprocessen och involverar användaren i olika faser
- ▶ Hur du utvecklar en interaktionsdesign och ett gränssnitt som utgår från målgruppens behov
- ▶ Så skapar du rätt informationsstruktur, informationsinnehåll och navigering så att gränssnittet blir effektivt och enkelt att använda
- ▶ Att arbeta med användbarhetstestning och utvärdering – metoder och verktyg

3-DAGARS UTBILDNING – VÄLJ DET KURSTILLFÄLLE SOM PASSAR DIG BÄST!

Kurstillfälle 1: 4-6 oktober 2016

Kurstillfälle 2: 24-26 januari 2017

Kurstillfälle 3: 9-11 maj 2017



KURSLEDARE

Richard Whitehand

Senior usability & UX specialist

Usability Partners

CITAT FRÅN TIDIGARE DELTAGARE

"Motsvarade helt mina förväntningar av att få ett helhetsperspektiv"

"Kursupplägget är bra och Richard är underhållande"

"Richard är riktigt proffsig. Håller högt tempo med meningsfullt innehåll utan att det upplevs som jäktigt"

"Kursen innehöll det mesta som jag var ute efter, och behandlade ämnena i kursbeskrivningen. Kurslokalen var jättebra, och Ability Partner gav ett gott intryck i sina förberedelser och kundbemötande"

BEGRÄNSAT ANTAL DELTAGARPLATSER - ANMÄL DIG IDAG!

www.abilitypartner.se | Telefon 08-694 91 00 | Fax 08-694 91 04

bokning@abilitypartner.se

Arrangeras av:

abilitypartner.

making it easier to achieve

KUR SINNEHÅLL

PRAKTISK TILLÄMPNING AV ANVÄNDBARHET, UX OCH ANVÄNDARCENTRERAD DESIGN

Detta är en kvalificerad utbildning för dig som vill fördjupa dina kunskaper inom området användbarhet, user experience (UX) och användarcentrerad design, med fokus på webbplatser, intranät, mobila gränssnitt och interaktiva tjänster.

Kursen hålls på engelska, men det går bra att ställa frågor och diskutera på svenska med vår kursledare.

MÅLGRUPP

Kursen vänder sig till alla som vill lära sig mer om användbarhet, UX och användarcentrerad utveckling. Du kan exempelvis arbeta som webbansvarig, intranätansvarig, affärsutvecklare, IT-projektledare, kravställare eller ansvarig för gränssnittsdesign/utveckling. Kursen kräver inga tekniska förkunskaper.

BAKGRUND

Många företag och organisationer står idag inför ett eller flera stora utvecklingsprojekt vad gäller webbplatser, intranät, mobila gränssnitt eller interaktiva tjänster. Att arbeta med användarcentrerad utveckling och design är något som påverkar hela utvecklingsprocessen och det är i slutändan också en kostnads- och effektfråga – du tjänar mycket på att bygga gränssnitt så att alla användare kan och vill använda dem.

SYFTE OCH MÅL

Syfte och mål är att du som deltagare ska få lära dig mer om de arbetssätt, metoder och verktyg som finns för att stödja en användarcentrerad utveckling och design och hur dessa kan tillämpas i praktiken.

PEDAGOGIK

Kursen följer en användarcentrerad designprocess och illustreras med fallstudier och den inkluderar interaktiva sessioner och praktiska övningar. Du lär dig mer om hur användarcentrerade aktiviteter integreras i utvecklingsprojekt och kursdagarna fördjupar sig även i arbetsmetoder och verktyg gällande användbarhet, UX och användarcentrerad design.

HÅLLTIDER UNDER KURSDAGARNA

08:30	Registrering, kaffe och smörgås
09:00	Kursdagen inleds
12:00	Lunch
16:45	Kursdagen avslutas

Under dagen bryter vi för kaffe på för- och eftermiddagen.

INTRODUKTION

- Vad är god användbarhet och vad är ett bra användargränssnitt?
- Vad är user experience (UX / användarupplevelse)?
- Varför användarcentrerad design?
- Hur påvisar vi affärsnyttan?
- Att hantera användbarhetsaktiviteter genom hela design- och utvecklingsprocessen
- Agil utveckling – så jobbar du med användbarhet och UX
- Så planerar du för användarmedverkan och så involveras användaren i olika faser
- Ta del av relevanta riktlinjer och standarder

ATT FÖRSTÅ ANVÄNDARNA OCH DERAS BEHOV

- Att arbeta med målgruppsanalys och sammanhangsanalys
- Hur lär vi oss mer om vår målgrupp?
- Att samla in användarnas krav och önskemål – metoder för kravinsamling
- Hur relaterar vi verksamhetsmål till användbarhetsmål?
- Att formulera kravställningen kring användbarhet och UX
- Hur ska vi prioritera våra olika målgrupper?
- Att tänka på människans styrkor och svagheter

DESIGN 1: INTERAKTIONSDSIGN

- Att arbeta med scenarion och personas
- Så utvecklar du en konceptuell gränssnittsdesign
- Målgruppsanpassning och rollanpassning – hur kan man stödja olika användare?
- Att skapa och använda olika typer och nivåer av prototyper
- Principer för gränssnittsdesign – vi tittar på exempel av bra och dåliga gränssnitt
- Tekniska begränsningar och möjligheter i gränssnittsdesign

DESIGN 2: NAVIGERING OCH INFORMATIONSTRUKTURERING

- Så skapar du rätt informationsstruktur för att webbplatsen eller intranätet ska bli effektivt och enkelt att använda
- Content workshops och affinity diagrams
- Att förbereda, utföra och analysera öppna och stängda kortsorteringsaktiviteter
- Prototyper och test av navigationsstrukturen
- Att välja en navigationsmodell som matchar din informationsstruktur

DESIGN 3: DESIGNDETALJER

- Designriktlinjer och "style guides"
- Layout och visuell design (inkl. responsiv/adaptiv design)
- Text och typsnitt
- Användning av färg
- Formulärdesign
- Ikoner och knappar
- Hjälps och stöd i gränssnittet
- Internationella aspekter

UTVÄRDERING AV ANVÄNDBARHET OCH ANVÄNDARUPPLEVELSE

- Att arbeta med utvärdering av användbarhet och användarupplevelse – metoder och verktyg
- Expertgranskning
- Medverkandeutvärdering
- Små- och storskaliga formella tester
- Användbarhetstestning med eye-tracking
- Subjektiv utvärdering/enkäter
- När och hur ska vi använda de olika testmetoder som finns att tillgå?
- Vilka testmetoder är de bästa och mest tillförlitliga?
- Att arbeta med utvärdering - tolkning och analys av resultatet
- Hur går vi vidare i utvecklingsprocessen efter testning och utvärdering?

SLUTDISKUSSION

- Avslutande ord, frågor och svar
- Nyttiga tips och referenser

KURSLEDARE



Richard Whitehand
Senior usability & UX specialist
Usability Partners

Kursen leds av Richard Whitehand som är senior usability & UX specialist på Usability Partners – ett ledande oberoende konsultföretag inom användbarhet och användarcentrerad design. Richard Whitehand har lång erfarenhet av arbete med designprocesser och gränssnittsfrågor för webb, intranät, mjukvaruapplikationer och interaktiva produkter. Richard har varit rådgivare inom användbarhetsfrågor åt ett stort antal svenska och internationella organisationer och är ofta anlitad som mentor, talare och kursledare inom området.

Richard är en av Ability Partners mest uppskattade kursledare där hans kurser under 2013-2015 rekommenderas av 98,3% av deltagarna och fick 4,3 i snittbetyg på en skala 1 - 5, där 1 är underkänd och 5 är mycket bra.

ability training & seminars

Ability training & seminars är ett affärsområde inom Ability Partner. Evenemangen är speciellt utformade för att ge insikter och färdigheter som du som deltagare har konkret nytta av i ditt arbete.

Vi lägger stor vikt vid pedagogiken och anpassningen av kursen för att du som deltagare ska kunna ta till dig innehållet så bra som möjligt.

För att klara av att leverera detta är våra kursledare pedagoger med stor praktiskt erfarenhet inom området.

Alla våra kurser har också begränsat antal deltagare vilket möjliggör interaktivitet, diskussioner och konkreta övningar.

abilitypartner.

making it easier to achieve

UTBILDNINGS- OCH SEMINARIELEVERANTÖR

Kursen arrangeras av Ability Partner vars vision är att förbättra individers och organisationers förmåga att hantera förändring, växa och uppnå goda resultat.

Genom att lära känna dig och din organisations behov kan vi kontinuerligt erbjuda utbildningar, seminarier, konferenser, events, nätverk och konsultativa tjänster som hjälper dig i det dagliga arbetet och stärker konkurrenskraften.

Ability Partner verkar på den nordiska marknaden utifrån ambitionen att erbjuda evenemang som ger mest värde för pengarna samt att ha 100 % nöjda och återkommande kunder.

För mer information om Ability Partner eller detta evenemang, kontakta oss via info@abilitypartner.se alternativt tfn **08-694 91 00**.

Läs mer om Ability Partners
övriga konferenser och kurser
på www.abilitypartner.se!

Anmälan till: PRAKTISK TILLÄMPNING AV ANVÄNDBARHET, UX OCH ANVÄNDARCENTRERAD DESIGN

Tid & plats

Kurstillfälle 1: 4-6 oktober 2016

Kurstillfälle 2: 24-26 januari 2017

Kurstillfälle 3: 9-11 maj 2017

Plats: Samtliga kurstillfällen genomförs i centrala Stockholm
Kurslokal meddelas till deltagarna innan kurstillfället

Boende i Stockholm

Vi samarbetar med nedanstående hotell. Ange koden "Ability Partner" när du bokar dig så erhåller du rabatt.

Mornington Hotel, Nybrogatan 53. Tel: 08-507 330 00

Freys Hotel, Bryggargatan 12. Tel: 08-506 214 00

Victory Hotel, Lilla Nygatan 5. Tel: 08-506 400 50

Scandic Hasselbacken, Hazeliusbacken 20. Tel: 08-517 517 00

Uppge koden D000028081 vid bokning på Scandic Hasselbacken.

Allmänna villkor

Priser och betalningsvillkor

Alla priser anges exkl. moms. Betalning sker mot faktura med 30 dagars betalningsvillkor eller enligt separat avtal. Om betalningsfristen överskrids har Ability Partner rätt att debitera dröjsmålsränta från förfallodagen med gällande diskonto plus ett tillägg om 8 %.

Avbokningsvillkor och överlåtelse av deltagarplats

Om du av någon anledning ej kan delta på ett bokat evenemang kan du alltid överlåta din deltagarplats till en kollega. Du kan också få inbetald deltagaravgift tillbaka förutsatt att din skriftliga avbokning är oss tillhanda senast 3 veckor (21 dagar) före evenemangets startdatum. Vid avbokning senare än 3 veckor (21 dagar) från evenemangets startdatum erhåller du ett värdebevis. Värdebeviset kan sedan användas som betalning på ett annat av Ability Partner anordnat evenemang. Vid avbokning utgår en administrativ avgift om 1.000 kr. På vissa av våra konferenser kan deltagandet vara fritt för vissa yrkesgrupper/målgrupper. Vid anmälan som gratisdeltagare och om man inte deltar på evenemanget kan man komma att bli fakturerad i efterhand i form av en så kallad "No-show" avgift. Om inte annat anges är No-show avgiften 1.500 kr.

Information om behandling av personuppgifter

Den personliga information som tillhandahålls av dig kommer att bevaras i en databas som används i vår marknadsföring och kommunikation med dig. Informationen kan även komma att delas med Ability Partners samarbetspartners. Om du önskar att dina uppgifter inte skall användas i dessa syften ber vi dig skriva till oss via traditionell post: Personuppgiftsansvarig, Ability Partner Europe AB, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm eller via e-post: info@abilitypartner.se.

Fotografering och filmning

Vi tar ibland fotografier och filmar på våra konferenser och kurser. Bilderna och filmerna kan komma att användas i trycksaker, på webben eller i annat kommersiellt material. Som deltagare godkänner du att vi tar bilder och filmar på våra evenemang och att dessa får användas på dessa sätt.

Övrigt

Ability Partner reserverar sig för mindre ändringar i programmet som exempelvis ändringar av enskilda talare, programpunkter eller lokal för evenemanget. Ability Partner förbehåller sig också rätten att ställa in ett evenemang. Vid inställt evenemang har beställaren rätt att få ersättning för erlagd avgift eller ett värdebevis om motsvarande belopp. Vi förbehåller oss rätten att neka deltagande till personer som inte tillhör målgruppen samt deltagare från konkurrerande verksamhet.

Anmäl dig idag!

Webb: www.abilitypartner.se

E-post: bokning@abilitypartner.se

Tel: 08-694 91 00

Fax: 08-694 91 04

Traditionell post: Ability Partner, Telegrafgränd 5, 111 30 Stockholm

Om du skickar in din anmälan per traditionell post eller fax kan du använda nedanstående anmälingstalong

Pris

17.980 kr exkl. moms

I kurspriset ingår kaffe, lunch och dokumentation.

98,3%
av deltagarna
rekommenderar kursen
– Testa du också!

CITAT FRÅN TIDIGARE DELTAGARE

"Jag är mycket nöjd! Kursledaren fick med mycket på en 3-dagars kurs. Det var bra att ha en uppgift som följde oss under hela kursen"

"Det hela var över mina förväntningar!"

"Gav bra exempel både från webb och egna projekt, särskilt var det bra att höra vilka svårigheter de har stött på och hur de löste dem i sina projekt"

Kurstillfälle 1: 4-6 oktober 2016

Kurstillfälle 2: 24-26 januari 2017

Kurstillfälle 1: 9-11 maj 2017

Förnamn

Efternamn

e-postadress

Befattning

Avdelning

Telefon

Fax

Företag / organisation

Adress

Post nr

Ort

Telefon växel

Bransch

Antal anställda

Adressändring, kryssa i och faxa denna sida till 08-694 91 04.

Konferenskod: INF1374-1375-1376